

CAHIER DES CHARGES

I. INFORMATIONS GENERALES

Intitulé de la mission	Organisation de trois (03) évènements du Programme Economie Bleue – Nov. 2024 à Fév. 2025
Bénéficiaire(s)	Expertise France
Pays	Algérie
Durée totale des mois prévus	4 mois

II. JUSTIFICATION DU BESOIN

L'agence publique française de coopération technique internationale ([Expertise France](#)) a été mandatée par la Délégation de l'Union Européenne en Algérie pour la mise en œuvre du Programme « Economie Bleue, Pêche et Aquaculture ».

L'objectif général du programme est de contribuer au développement économique de l'Algérie en développant durablement l'Economie bleue notamment dans le secteur de la pêche et de l'aquaculture conformément à la Stratégie Nationale pour l'Economie Bleue (SNEB 2030). Le programme, d'une durée de 4 années, se déroule en Algérie dans les 14 wilayas côtières. Un bureau projet est ouvert à Alger et trois antennes régionales sont ouvertes à Annaba (Est), Boumerdes (Centre) et à Tlemcen (Ouest).

Dans ce contexte Expertise France souhaite organiser 03 évènements allant de novembre 2024 à février 2025:

- Lot 1 : Une journée thématique sur la biodiversité intitulée « Vers une Méditerranée durable : préserver la biodiversité marine pour les générations futures ».
- Lot 2 : Un atelier de restitution de l'étude portant sur le « diagnostic du potentiel de développement de la filière biotechnologie marine en Algérie ».
- Lot 3 : Forum de restitution de l'étude « Les technologies-BlueTech appliquées à l'économie bleue ».

III. PRESENTATION DU PROGRAMME ECONOMIE BLEUE, PECHE ET AQUACULTURE

L'économie bleue est « l'utilisation durable des ressources océaniques en faveur de la croissance économique, l'amélioration des revenus et des emplois, et la santé des écosystèmes océaniques (définition Banque Mondiale).

1. Présentation du programme

Le programme Economie bleue, pêche et aquaculture vise à améliorer la **résilience** et la **compétitivité** des **communautés côtières** et des **filières stratégiques** et à soutenir la **création d'emplois** dans les secteurs de l'économie bleue, par un appui principalement aux secteurs de la pêche et de l'aquaculture. Elle permet à ces secteurs d'inscrire pleinement leur action dans une vision de **valorisation durable du capital maritime et littoral** de l'Algérie afin de répondre à la fois aux besoins de diversification de son économie et aux **impératifs de préservation du milieu marin** et de **gestion durable des stocks halieutiques**. Les **acteurs territoriaux**, y compris les services publics, les acteurs du secteur privé et de la société civile, y sont étroitement associés.

Des actions positives seront menées pour favoriser la **mise en valeur de la participation des femmes** dans le secteur et/ou pour en favoriser l'accès aux métiers en relation avec l'économie bleue.

Une attention particulière est mise sur le **secteur de la pêche et de l'aquaculture**, en tant que secteur clé présent sur toute la bande côtière du pays, et capable de **fédérer l'ensemble des intervenants sectoriels** de l'économie bleue dans un but commun de développement des opportunités économiques pour les communautés côtières, d'utilisation rationnelle des ressources et de sauvegarde de l'environnement. Les différents **mécanismes de concertation et de gouvernance** qui seront développés dans le cadre du programme au niveau national et régional reflètent cette **approche multisectorielle et multi-acteurs**.

Le document de présentation du programme est disponible : https://bit.ly/EB_Comm

2. Bénéficiaires et groupes cible du programme

Le bénéficiaire principal du programme est le [Ministère de la Pêche et des Productions Halieutiques](#), représenté à l'échelle locale par les DPRH. Le Ministère de l'Intérieur, des Collectivités Locales et de l'Aménagement du Territoire, le Ministère de l'Environnement et des Énergies Renouvelables, le Ministère de la Défense Nationale, le Ministère de la Formation et de l'Enseignement Professionnel, le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique ainsi que le Ministère de la Micro entreprise, des start-ups et de l'économie de la connaissance seront également impliqués dans le programme en tant que bénéficiaires indirects.

Les professionnels des secteurs de la pêche et de l'aquaculture, les organisations professionnelles, associations et organisations de la société civile, les groupements de femmes, les acteurs territoriaux publics et privés, les étudiants et chercheurs sont les principaux groupes cibles du programme.

3. Stratégie de communication du programme

Le plan de communication du programme EB s'articule autour de 4 objectifs principaux, décrits ci-dessous :

- Promouvoir l'action menée par l'Union européenne, Expertise France et le MPPH auprès des bénéficiaires, groupes cibles et autres parties prenantes du programme.
- Contribuer aux efforts du programme en matière de visibilité, de vulgarisation et de sensibilisation sur les différentes thématiques ciblées, auprès des groupes-cibles.
- Favoriser la mise en réseau des acteurs impliqués dans l'économie bleue.
- Capitaliser sur les résultats du programme et contribuer à leur diffusion pérenne.

➤ La charte graphique du programme est disponible en pièce jointe.

<..\..\06. FICHIERS SOURCES DES SUP. COM 2022\LIVRABLES DEF RECU LE 28.07.22\Expertise France,Projet Economie Bleue-Livrables\1-Charte Graphique\1-Charte Graphique\22-07-28 Economie Bleue charte.pdf>

IV. DESCRIPTION DES MISSIONS

Lot 1 : Une journée thématique sur la biodiversité intitulée « Vers une Méditerranée durable : préserver la biodiversité marine pour les générations futures ».

1. Objectif de la mission

La mission a pour objectif général d'**organiser une journée thématique sur la biodiversité en deux (02) parties. Partie 1 : Workshop sur la biodiversité (Poste 1)** et de **récompenser les lauréats du concours photo organisé en amont par le programme (Poste 2)**. Cet événement sera organisé et développé en conformité avec le plan de communication du programme ainsi que le Manuel de communication et de visibilité pour les actions extérieures de l'UE (https://bit.ly/EB_Comm).

Les objectifs globaux de cet événement permettront également de :

Poste 1 : Sensibiliser le public à l'importance de la biodiversité marine, en mettant en lumière les enjeux actuels et en favorisant l'échange de connaissances à travers une collaboration efficace. Il permettra aux participants de :

- **Mobiliser un ensemble d'acteurs** autour d'une vision commune visant à protéger la biodiversité marine ;
- **Construire un avenir durable** pour les communautés côtières algériennes ;
- **Renforcer l'intégration de l'Algérie** dans les dynamiques régionales de protection environnementale en Méditerranée.

Poste 2 : Valoriser les réalisations des lauréats du concours photo qui était axé sur deux (02) catégories (1 : Biodiversité & écosystèmes marins. 2 : Portraits hommes/femmes dans le secteur de la pêche et de l'aquaculture), ainsi que :

- **Mettre en lumière les travaux des photographes** qui ont capturé de manière exceptionnelle la biodiversité marine et les aspects humains liés à la pêche et à l'aquaculture,
- **Présenter les œuvres des lauréats à travers une exposition** de haute qualité, avec des panneaux explicatifs et des informations sur les photographes,
- **Sensibiliser le public aux enjeux de la biodiversité marine** et aux impacts de l'activité humaine sur les écosystèmes marins (*objectif commun avec le poste 1*),
- **Inspirer les participants et le public** à prendre des mesures concrètes pour protéger les écosystèmes marins et promouvoir des pratiques durables en pêche et aquaculture (*objectif commun avec le poste 1*),
- **Offrir une plateforme** pour que les professionnels de la photographie, les scientifiques, les décideurs, et les passionnés de l'environnement puissent échanger et collaborer (*objectif commun avec le poste 1*),

- **Augmenter la visibilité du programme Economie Bleue** et renforcer son impact en attirant plus d'adhérents,

En plus de ces objectifs spécifiques, cette journée souligne l'engagement de l'Union européenne et du programme dans la promotion de l'économie bleue en Algérie.

2. Structure de la journée :

a. Exposition photos

- Découverte de l'exposition des clichés des deux (02) catégories du concours photo du Programme Economie Bleue et interaction avec les 6 photographes lauréats.

b. Session d'ouverture de la table ronde

- **Intervenants principaux** : Représentants du MPPH, du Programme Économie Bleue.
- **Discours introductifs** : Sur l'importance de la biodiversité marine dans le cadre du développement durable en Méditerranée.

Panel 1 : L'Économie bleue et la Conservation Marine : Un nouveau paradigme pour l'Algérie

- **Sujet** : Le potentiel de l'économie bleue pour un développement durable en Algérie.
- **Contenu** : Discussion sur la manière dont les activités maritimes (pêche durable, tourisme, énergie marine renouvelable) peuvent être alignées avec la conservation de la biodiversité et la protection des écosystèmes.

Panel 2 : Biodiversité marine Algérienne : Menaces et solutions pour un avenir durable

- **Sujet** : Les principaux défis pour la biodiversité marine en Algérie, y compris la pollution, la surpêche et les espèces envahissantes.
- **Contenu** : État des lieux des menaces actuelles sur les écosystèmes marins en Algérie et les solutions innovantes pour y faire face.

Session de clôture :

Annnonce des résultats des lauréats du concours photo du Programme Economie Bleue et remise des prix pour les deux catégories :

- Biodiversité écosystème marins.
- Portraits d'hommes et de femmes autour des métiers de la pêche et de l'aquaculture.

3. Besoins exprimés pour l'événement

Désignation	Détail
Date et lieu de l'événement	Jeudi 28 nov. 2024 – Musée Public National Maritime à Alger (Contact et accord pris par le programme)
Nombre d'invités	100 personnes estimées (l'événement peut être ouvert au public avec une capacité d'accueil de 140 personnes à la demande du Musée)
Modérateur	A proposer (en cours de négociation avec l'animateur de la radio Chaîne 3, M. Hamid Belkessem)
Relations publiques	<ul style="list-style-type: none"> - Choix des médias (arabophone et francophone) : soumettre une proposition à EF - Gestion des médias durant l'événement (accueil et orientation) - Organisation d'une conférence de presse (gestion des interviews (TV, Radio, Presse écrite et digitale)
Aménagement & branding de la salle	<ul style="list-style-type: none"> - Réalisation d'un visuel pour le point presse : Format à définir ensemble, - Réalisation d'un visuel pour l'annonce de l'événement (à l'accueil et intérieur de la salle) : Format à définir ensemble, - Pupitre personnalisé, - Badges (organiseurs, presse), - Macarons pour les lauréats, - Ecran de projection, - Micros, - Impression des photos issues du concours (format 1m sur 90cm) ainsi que la location de chevalet pour l'exposition (Nbre photos : 30 / Nbre de photos à exposer 18), - 18 Chevalets pour l'exposition photo, - Catalogue des photos gagnantes du concours (à discuter de la possibilité d'impression et/ou en format digital téléchargeable avec QR code) - Réalisation de chèques cadeau en forex pour les 6 lauréats, - Réalisation de 6 trophées pour les lauréats
Hôtesse d'accueil	<ul style="list-style-type: none"> - Minimum 2 - Tenues correctes exigées - Maîtrisant l'arabe et le français
Photographe/Vidéo	<ul style="list-style-type: none"> - Couverture photos de l'événement - Réalisation d'une capsule vidéo de l'événement (3mn)

Ref : DAJ_M003_v02, Juin 2021

Expertise France

SIRET : 808 734 792 – 40 Boulevard de Port-Royal, 75005 PARIS– France

Autres	<ul style="list-style-type: none">- Le programme fournira une vidéo sur la biodiversité à diffuser durant l'événement (pendant les moments off),- Prévoir une pause-café et un cocktail déjeunatoire,- Prévoir une décoration soft mais en thème avec le forum (Biodiversité, pêche, aquaculture...).
--------	---

Note 1 : une mise à jour de l'agenda de l'événement sera transmise au prestataire choisi lors de la réunion de cadrage.

Note 2 : EF/Programme Economie Bleue se réserve le droit de supprimer certains items ou demandes spécifiques liés à l'organisation du séminaire si les propositions du prestataire dépassent le budget préalablement prévu.

Le prestataire devra préparer un rapport en aval de l'événement comprenant ce qui suit :

1. Suivi & monitoring ; retombées médiatiques (TV, Presse écrite & digitale, Radio),
2. Production d'une capsule vidéo de l'événement (3 min),
3. Production de banques d'images de l'événements (100 photos traitées min).

Lot 2 : Un atelier de restitution de l'étude portant sur le diagnostic du potentiel de développement de la filière biotechnologie marine en Algérie ».

1. Objectif de la mission

La mission a pour objectif général d'**organiser un atelier de restitution d'un diagnostic portant sur le potentiel de développement de la filière biotechnologie marine en Algérie**. Cet événement sera organisé et développé en conformité avec le plan de communication du programme ainsi que le Manuel de communication et de visibilité pour les actions extérieures de l'UE (https://bit.ly/EB_Comm).

La charte graphique du programme est disponible en pièce jointe. <..\06. FICHIERS SOURCES DES SUP. COM 2022\LIVRABLES DEF RECU LE 28.07.22\Expertise France,Projet Economie Bleue-Livrables\1-Charte Graphique\1-Charte Graphique\22-07-28 Economie Bleue charte.pdf>

Les objectifs globaux de cet événement

Un diagnostic du potentiel de développement de la filière biotechnologie marine en Algérie », permettra d'évaluer les opportunités et les défis spécifiques à l'Algérie en vue de développer la filière pour stimuler la croissance économique et la création d'emplois. Il permettra également de comprendre l'écosystème et les moyens à mettre en œuvre pour son développement.

Trois objectifs spécifiques viendront structurer l'objectif général du diagnostic :

1. Étude de la réglementation et des normes de la biotechnologie marine ;
2. Identification des niches, tendances et perspectives de développement ;
3. Identification des schémas à préconiser pour la structuration de la filière (formation, développement des compétences, identification des acteurs clés, collaboration académique, normes et réglementation etc.).

En plus de ces objectifs spécifiques, cette journée souligne l'engagement de l'Union européenne et du programme dans la promotion de l'économie bleue en Algérie

2. Structure de la journée :

Ci-dessous une trame de l'agenda de l'atelier de restitution. Une mise à jour plus détaillée sera communiquée au prestataire.

- Check-in et accueil des invités,
- Allocutions d'ouverture,
- Présentation du Programme Economie Bleue,
- Présentation/déroulé de l'atelier et de ses objectifs,
- Pause-café,
- Restitution du diagnostic (3 interventions),
- Débat / questions,

- Table ronde : « Les opportunités d’exploitation des ressources biologiques marines pour les industries cosmétiques, alimentaire et pharmaceutiques »,
- Clôture et déjeuner.

Note 1 : une mise à jour de l’agenda de l’événement sera transmise au prestataire choisi lors de la réunion de cadrage.

3. Besoins exprimés pour l’événement

Désignation	Détail
Date et lieu de l’événement	Mardi 10 déc. 2024 – Hôtel Legacy, Alger
Nombre d’invités	80 à 100 personnes
Modérateur	M. Boukhalfa Khemnou (interne)
Relations publiques Communiqué de presse	<ul style="list-style-type: none"> - Choix des médias (arabophone et francophone) : soumettre une proposition à EF - Gestion des médias durant l’événement (accueil et orientation) - Organisation d’une conférence de presse (gestion des interviews (TV, Radio, Presse écrite et digitale)
Aménagement & branding de la salle	<ul style="list-style-type: none"> - Réalisation d’un visuel pour le point presse : Format à définir ensemble, - Réalisation d’un visuel pour l’annonce de l’événement (à l’accueil et intérieur de la salle) : Format à définir ensemble, - Pupitre personnalisé, - Badges (organisateur, presse), - Ecran de projection, - Micros, - Le diagnostic + fact sheet en format digital à télécharger via un QR code, - Impression de 300 Fact sheet (fiches d’informations), format A4, 350 gr, recto/verso, - Réalisation de 100 tote bags à l’effigie de l’événement avec bloc-notes et stylos, - Impression bâche pour 1 Roll up de format 200x80cm (structure métallique sera fournie par EF), - Réalisation d’un Totem en forex pour le mot « BIO » avec socle de support (totem réalisé avec le mot Blue et Tech dans le cadre d’un autre événement, voir photo plus bas). Dimensions Totem BIO : hauteur du 57cm, largeur 80 cm - Dimensions socle : hauteur du 25cm

Hôtesse d'accueil	<ul style="list-style-type: none"> - Minimum 2 - Tenues correctes exigées - Maîtrisant l'arabe et le français
Photographe/Vidéo	<ul style="list-style-type: none"> - Couverture photos de l'événement - Réalisation d'une capsule vidéo de l'événement (3 mn)
Autres	<ul style="list-style-type: none"> - Interagir avec le public avec un quizz de 6 questions max en 3 temps (étude de la faisabilité) - Prévoir une pause-café et un déjeuner - Pour les tables rondes, prévoir un espace sur l'estrade (en plus du pupitre), - Prévoir une décoration soft mais en thème avec le forum (Bio technologies).

Note 2 : EF/Programme Economie Bleue se réserve le droit de supprimer certains items ou demandes spécifiques liés à l'organisation du séminaire si les propositions du prestataire dépassent le budget préalablement prévu.

Le prestataire devra préparer un rapport en aval de l'événement comprenant ce qui suit :

4. Suivi & monitoring ; retombées médiatiques (TV, Presse écrite & digitale, Radio),
5. Production d'une capsule vidéo de l'événement (3 min),
6. Production de banques d'images de l'événements (100 photos traitées min).

Visuels utilisés dans différents événements du programme portant sur l'économie bleue, le design du mot Blue a été repris, l'idée est de le reprendre encore une fois pour créer la Blue BioTech !



V. Organisation & livrables de la mission

L'équipe d'Expertise France joue un rôle essentiel comme intermédiaire et sera l'interface directe du prestataire.

Le prestataire devra prendre en charge l'ensemble des tâches qui constitueront l'organisation et mise en place de cet événement.

Étape 1 – Une réunion de cadrage sera organisée avec le prestataire sélectionné et l'équipe d'Expertise France afin de s'accorder sur les objectifs et le déroulé de la mission. Lors de cette réunion le prestataire et l'équipe s'accorderont sur les étapes à suivre pour l'organisation de l'événement.

Étape 2 – EF fournira le matériel « standard » nécessaire pour promouvoir l'événement. Le matériel spécifique à l'événement sera fourni par le prestataire.

Étape 3 – Après validation du déroulement de la mission, le prestataire prendra en main les démarches nécessaires pour la bonne exécution de ladite mission.

Étape 4 – EF fournira le communiqué de presse (Fr/Ar) à diffuser auprès des médias (préalablement choisis en commun accord).

Étape 5 – Le prestataire s'engage à fournir post-événement un rapport sur les retombées médiatiques de l'événement & produire une capsule vidéo (3min) ainsi qu'une banque d'images.

Note : *Le programme Economie bleue est doté de supports de communication (kakemono, dépliants, tote bags, drapeaux...) qui peuvent être utilisés lors de l'événement.*

Lot 3 : Forum de restitution de l'étude « Les technologies BlueTech appliquées à l'économie bleue en Algérie ».

Objectif de la mission

La mission a pour objectif général d'organiser un **Forum de restitution d'une étude portant sur « les technologies-BlueTech appliquées en économie bleue**. Cet événement sera organisé et développé en conformité avec le plan de communication du programme ainsi que le Manuel de communication et de visibilité pour les actions extérieures de l'UE (https://bit.ly/EB_Comm).

Les objectifs globaux de cet événement : l'étude dénommée « **BlueTech** » permettra de comprendre l'état actuel, les défis et les opportunités de développement de l'économie bleue en Algérie, en se concentrant sur les aspects du BlueTech, et ce, dans le but de soutenir la transition numérique. Cette étude s'est concentrée sur : **a)** un diagnostic et analyse du secteur de la BlueTech, dans les différents secteurs de l'économie bleue, **b)** un capital humain et identification des compétences numériques essentielles pour les PME, et enfin **c)** l'identification et analyse des success stories (nationales et internationales).

Cet événement permettra également de présenter les résultats de l'étude sectorielle et la promotion de la digitalisation de l'économie bleue, autour d'acteurs du digital et du secteur de l'économie bleue.

En plus de ces objectifs, cette journée souligne l'engagement de l'Union européenne et du programme dans la promotion de l'économie bleue en Algérie.

Structure de la journée :

Ci-dessous l'agenda du Forum. Si une mise à jour ou des modifications venaient à changer ce prévisionnel, nous ne manquerons pas d'informer le prestataire.

08h30 - 09h00	Check-in et accueil des invités
09h00 - 09h40	Panel d'ouverture <ul style="list-style-type: none"> • Discours de Monsieur Ahmed BADANI, Ministre de la Pêche et des Productions Halieutiques • Discours de Monsieur Yacine OUALID, Ministre de l'Économie de la Connaissance, des Startups et des Microentreprises • Discours de Madame Meriem BELMOULOUD, Haut-Commissaire à la Numérisation • Discours de Son Excellence Monsieur Diego Mellado Pascua, Ambassadeur de l'Union Européenne
09h40 - 09h50	Présentation des enjeux du BlueTech dans le cadre du Programme Économie Bleue
09h50 - 10h30	Restitution de l'Étude : "Les technologies appliquées à l'économie bleue" <ul style="list-style-type: none"> • Première partie : Diagnostic et état des lieux • Deuxième partie : Potentiel de développement des technologies appliquées à l'économie bleue
10h30 - 10h45	Session de Questions et Réponses
10h45 - 11h00	Pause-café

11h00 - 11h40	<p>Première Table Ronde : <i>"Stratégies Numériques pour une Économie Bleue Durable"</i></p> <p>Intervenants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • M. GAOUA, Président du Groupement Algérien des Acteurs du Numérique « GAAN » • M. Bettache, APCS • M. BELBACHIR, Directeur des Statistiques et des Systèmes d'information du Ministre de la Pêche et des Productions Halieutiques • M. BOUMATI, Directeur Général de DP World Djazair • Représentant du Haut-Commissariat à la Numérisation
11h40 - 11h55	Session de Questions et Réponses
11h55 - 12h35	<p>Deuxième Table Ronde : <i>"Systèmes avancés et innovation dans l'Économie Bleue"</i></p> <p>Intervenants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • M. ILES • M. BENDERRADJI, Directeur Général d'ECOREP • M. OUADAH • EL MOKRETAR • Furuno
12h35 - 12h50	Session de Questions et Réponses
12h50 - 14h00	Clôture et Cocktail

Besoins exprimés pour l'événement

Désignation	Détail
Date et lieu de l'événement	Mercredi 19 fév. 2025 – Hôtel Holiday Inn, Alger
Nombre d'invités	150 personnes
Modérateur	Reda Menassel (voir possibilité de passer par l'agence pour facturation / Contact pris)
Relations publiques Communiqué de presse	<ul style="list-style-type: none"> - Choix des médias (arabophone et francophone) : soumettre une proposition à EF - Gestion des médias durant l'événement (accueil et orientation) - Organisation d'une conférence de presse (gestion des interviews (TV, Radio, Presse écrite et digitale)
Aménagement & branding de la salle	<ul style="list-style-type: none"> - Réalisation d'un visuel pour le point presse : Format à définir ensemble, - Réalisation d'un visuel pour l'annonce de l'événement (à l'accueil et intérieur de la salle) : Format à définir ensemble, - Pupitre personnalisé,

Ref : DAJ_M003_v02, Juin 2021

Expertise France

SIRET : 808 734 792 – 40 Boulevard de Port-Royal, 75005 PARIS– France

	<ul style="list-style-type: none"> - Badges (organisateurs, presse), - Macarons pour les invités, - Ecran de projection, - Micros, - Etude + fact sheet en format digital à télécharger via un QR code, - Impression de 300 Fact sheet (fiches d'informations), format A4, 250 gr, recto/verso, - Réalisation de 150 tote bags à l'effigie de l'événement avec bloc-notes et stylos, - Impression bâche pour 2 Roll up de format 200x80cm (structure métallique sera fournie par EF), - Réalisation d'un Totem en forex pour le mot « Tech » avec socle de support (totem réalisé avec le mot Blue dans le cadre d'un autre événement, voir photo plus bas). Dimensions Totem TECH : hauteur du 57cm, largeur 1m Dimensions socle : hauteur du 25cm
Hôtesse d'accueil	<ul style="list-style-type: none"> - Minimum 2 - Tenues correctes exigées - Maîtrisant l'arabe et le français
Photographe/Vidéo	<ul style="list-style-type: none"> - Couverture photos de l'événement - Réalisation d'une capsule vidéo de l'événement (3mn)
Autres	<ul style="list-style-type: none"> - Prévoir une pause-café et un cocktail déjeunatoire - Prévoir salle VIP pour les ministres - Pour les tables rondes, prévoir un espace sur l'estrade (en plus du pupitre), - Prévoir une décoration soft mais en thème avec le forum (Blue technologies).

Note : EF/Programme Economie Bleue se réserve le droit de supprimer certains items ou demandes spécifiques liés à l'organisation du séminaire si les propositions du prestataire dépassent le budget préalablement prévu.

Le prestataire devra préparer un rapport en aval de l'événement comprenant ce qui suit :

1. Suivi & monitoring ; retombées médiatiques (TV, Presse écrite & digitale, Radio),
2. Production d'une capsule vidéo de l'événement (3min),
3. Production de banques d'images de l'événements (100 photos traitées min).

Visuels utilisés dans différents événements du programme portant sur l'économie bleue, le design du mot Blue a été repris, l'idée est de le reprendre encore une fois pour créer la Blue Tech !

